

# SEO-CHECKLISTE

## Recherche & Keyword(s) auswählen

- Wähle 1 Hauptkeyword - dies ist der Fokus deines Blogbeitrags.
- Wähle 2-10 unterstützende Keywords - sie sollten eng mit deinem Hauptkeyword verbunden sein.
- Prüfe deine Konkurrenz - kannst du einen besseren Artikel als deine Konkurrenten erstellen?
- Keyword hat Suchvolumen - suchen Leute nach deiner Keyword-Phrase?
- Keywords passen zu deiner Nische - schreibe bessere Inhalte als deine Konkurrenz

Ich nutze diese Tool um die Richtigen Keywords zu finden [KLICK HIER](#)

## Wähle ein Thema

- Die Leute suchen danach - Gibt es Interesse an deinem Thema?
- Dieses Thema ist leserorientiert - kannst du das Thema auf deine Leser ausrichten?
- Dieses Thema stellt ein Problem dar - sind deine Leser auf der Suche nach einer Lösung für ein Problem?
- Dieses Thema beantwortet eine Frage - kannst du das Problem für deinen Leser lösen?

## Wähle einen Titel

- 50 - 60 Zeichen lang
- 6 bis 9 Wörter lang
- Platziere dein Hauptkeyword nahe der linken Seite
- Dein Titel ist klickenswert - benutze Coschedule's kostenlosen Titelanalysator [Klick Hier](#)
- Dein Titel beschreibt deinen Artikel - sag den Lesern genau, was sie lernen werden

Sichere dir mein Video-Kurs: Traffic für Marketer

[Klick Hier](#)

## Entwurf des Inhalts

- 500 - 1.500+ Wörter - tiefgründiger, langer Inhalt ist der Schlüssel Richtige
- Einleitung: präsentiert ein Problem
- Angemessener Hauptteil: präsentiert die Lösung
- Richtiges Fazit: Verkaufe die Lösung
- Der Inhalt ist leicht zu lesen und überfliegend

## On Page SEO

- Erwähne das Hauptkeyword ganz natürlich
- Erwähne das Hauptkeyword im ersten Satz <oder>
- Erwähne das Hauptkeyword im ersten Absatz
- Erwähne das Hauptkeyword in mindestens 1 <H2> Titel
- Erwähne 2-10 unterstützende Keywords jeweils 1-2x
- Erstelle 1+ autoritativen Link - Hyperlink VON deinem Artikel zu einer autoritativen Quelle. Bearbeite den Artikel auf Grammatik- und Rechtschreibfehler - die Leserfahrung ist wichtig.
- Bearbeite kürzere Sätze und Absätze - behalte die Aufmerksamkeit des Lesers. Erwähne dein Hauptkeyword in deiner URL
- Erwähne dein Hauptkeyword in mindestens 1 Bild-Alt-Text
- Erwähne dein Hauptkeyword in mindestens 1 Bildtitel
- Erwähne dein Hauptkeyword in der Meta Description
- Füge ein Opt-in oder Lead Capture ein - wiederkehrende Leser sind großartig für SEO!

## Beitrag veröffentlichen

- Erstelle 3+ interne Links - verlinke zu deinem neuen Artikel von bestehenden verwandten Artikeln.
- Bitte Google, deine URL zu indexieren - optional
- Teile deinen Artikel in den sozialen Medien - versuche, sofortigen Traffic auf deinen Artikel zu ziehen
- Bitte deine anerkannten Quellen, deinen Artikel zu teilen
- Hinterlasse aussagekräftige Kommentare - besuche verwandte Artikel und kommentiere mit deinem Link Erhalte Backlinks zu deinem Blog - 12 Websieten, um Backlinks zu bekommen

Sichere dir mein Video-Kurs: Traffic für Marketer

[Klick Hier](#)



IMPRESSUM:

Michael Kotzur

8345 NW 66 ST # C9347

MIAMI, FL 33166-2696

<https://michael-kotzur.com/>

Sichere dir mein Video-Kurs: Traffic für Marketer  
[Klick Hier](#)