

INSTAGRAM SECRETS
Die ultimative Instagram Checkliste



- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

Alle IG Posts und Stories brauchen nur 7 Dinge, um erfolgreich zu sein - und du findest sie alle in dieser Instagram Checkliste!

Da immer mehr Marken und Influencer die zweithäufigste Social-Media-Plattform der Welt für ihr Business nutzen, ist es wichtiger denn je, mit hochwertigen Inhalten herauszustechen, die dein Profil verkaufen.

Mach dir keine Sorgen mehr über den sich ändernden Instagram-Algorithmus, indem du lernst, wie du deine Inhalte optimieren kannst.

Im Folgenden findest du eine ideale Mischung aus Instagram-Tipps für Unternehmen und Influencer.

Nutze diese komplette Instagram-Checkliste (und pinne sie zum Nachschlagen), um die Performance deiner Posts ab sofort zu verbessern.

Du wirst es lernen:

1. Wie & warum du auf Instagram anfangen musst
2. Wie du zu einem Instagram Business Account wechselst
3. Posts erstellen, die Instagram-Nutzer ansprechen
4. Schöne Bilder schießen, die wahrgenommen werden
5. Einen wunderschönen und einheitlichen Feed erstellen
6. Wie du Hashtags auf Instagram für maximale Reichweite verwendest
7. Wie du Instagram Stories nutzt, um deine Anhängerschaft zu vergrößern
8. Wie du Instagram TV für deinen Blog oder dein Unternehmen nutzen kannst
9. Deine Followerschaft wachsen lassen
10. Eine starke Präsenz auf IG aufrechterhalten

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

11. Wie du als Business oder Influencer mit Marken zusammenarbeitest

Lies weiter, um zu erfahren, wie du in nur sieben Schritten bessere Instagram-Posts erstellen kannst.

Verbessere deine Reichweite und generiere mehr Engagement, indem du lernst:

was du posten solltest

wann du es postest

andere verschiedene Tricks, die von Top-Influencern und Unternehmen auf Instagram verwendet werden.

Wir sprechen hier über Instagram Ideen, Tipps, Tricks und mehr.

Um die besten Ergebnisse zu erzielen, solltest du diese IG-Checkliste nutzen, bevor und nachdem du deine neuesten Inhalte postest.

1. Wähle ein starkes Bild, das mit deinem Feed fließt

Es ist praktisch unmöglich, einen Instagram-Post ohne ein Bild zu machen, also könnte dieser Punkt offensichtlich sein!

Allerdings gibt es noch ein paar andere Dinge, die du beachten solltest, wenn du Fotos auf Instagram postest:

Ist dein Foto von hoher Qualität?

Passt es zur Gesamtästhetik deines Feeds?

Ist das Foto konsistent mit deinem Thema?

In der Regel lassen sich alle drei dieser Kriterien auch leicht unterbringen.

Hochwertige Fotos:

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

Beginne damit, tolle Fotos für Instagram zu machen, indem du hochwertiges Equipment verwendest und bei optimaler Beleuchtung fotografierst.

Sorge dafür, dass dein Feed großartig aussieht, indem du nur deine besten Fotos postest, und hebe dir Fotos von weniger guter Qualität für deine Stories auf!

Canva für Instagram - Canva Online-Kurs Zum Kurs

Passe die Ästhetik deines Feeds an:

Konzentriere dich darauf, ähnlich farbige Inhalte für deinen Feed zu schießen oder wähle einen einheitlichen Instagram-Filter für deine Fotos.

Für Inhalte auf dem nächsten Level bearbeite deine Bilder mit Lightroom oder einer ähnlichen Fotobearbeitungs-App, um sie farblich auf das Thema deines Feeds abzustimmen.

Die Beibehaltung des Themas deines Instagram Feeds ist ein wesentlicher Teil des Brandings und garantiert, dass du dich von anderen ähnlichen Accounts abhebst!

Konsistent mit deinem Thema:

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

Bist du ein Food-Blogger? Großartig! Poste Fotos von deinen Lieblingsrestaurants und großartigen Mahlzeiten.

Modeblogger? Liebe diese schicken Outfits und Accessoires, Mädchen!

Allerdings bin ich mir nicht sicher, wie das Posten eines Bildes von einem Deluxe-Cheeseburger auf einem Fashion-Account gehen würde. Das Gleiche gilt für eine Louis Vuitton Handtasche auf einem Foodie-Account! 😊.

Wenn du wirklich entschlossen bist, es zu vermischen, solltest du es mit einem cleveren Flatlay tun, das die Essenz deiner Nische beinhaltet.

Fashion/Food Blogger Crossover Beispiel:

Heute Morgen ein schickes Pariser Frühstück gehabt? Ich liebe es!

Lass uns ein paar Accessoires wie Geldbörsen, Sonnenbrillen, Schlüsselanhänger, Make-up, etc. um dein Essen herum platzieren.

Menschen lieben Beständigkeit, also ist es wichtig, bei dem zu bleiben, was deine Marke großartig macht und es zu nutzen, um deine Anhängerschaft zu vergrößern!

Verwandte Fotografie-Ideen: Wie man erstaunliche Flat Lays für Instagram stylt

2. Tag A Location

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

Egal, ob du auf Reisen, zu Hause oder im Einkaufszentrum bist, tagge immer einen Ort in all deinen Fotos und Stories!

Da Instagram-Nutzer nach Bildern mit Ortsangabe suchen können, ist dies ein wichtiges Mittel, um auf dich aufmerksam zu machen und sogar die Aufrufe deines Instagram-Profiles zu erhöhen.

Es öffnet so viele Türen für potenzielle Aufmerksamkeit.

Du bist zu Hause, wohnst aber in der Vorstadt? Kein Problem! Tagge die größte Stadt in deiner Nähe, um deine Privatsphäre zu wahren und gleichzeitig deine Reichweite zu optimieren.

Urlaubsfotos? Tagge den Ort, an dem du zum Zeitpunkt der Aufnahme deines Fotos warst, falls dies nicht automatisch von Instagram vorgeschlagen wird!

Posts, die einen getaggenen Ort enthalten, schneiden durchweg besser ab als solche ohne und erhalten bis zu 79% mehr Engagement.

3. Schreibe eine clevere Überschrift

Ein wesentlicher Teil jeder Checkliste für Social Media Posts, egal ob humorvoll oder inspirierend, deine Bildunterschrift ist ein wichtiger Teil dessen, was die Konversation in Gang bringt.

Und da Instagram Bildunterschriften gekürzt werden, ist es wichtig, dass du in den ersten 100-150 Zeichen auf den Punkt kommst.

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

Ziehe dein Publikum in den Bann, indem du ein fesselndes Intro schreibst, ähnlich wie eine Filmvorschau! Denke darüber nach, wie du jedes Mal den "Mehr"-Button auf anderen Posts drückst und integriere diese Elemente der Neugier und Authentizität in jede deiner Überschriften.

4. Einen Call-To-Action einbauen

Eine einfache Frage am Anfang oder Ende deiner Bildunterschriften reicht aus, um die Leute zum Reden zu bringen!

Gib deinen Followern das Gefühl, involviert zu sein, indem du sie nach ihrer Meinung fragst oder sogar, wie ihr Tag verläuft.

Ziehe in Erwägung, von Zeit zu Zeit Umfragen zu starten, bei denen deine Follower zwischen den Antworten A bis D wählen können!

Bist du bereit, einen neuen Blogbeitrag oder ein Outfit auf LikeToKnow.it zu teilen? Bitte deine Follower, deine Biografie zu besuchen, um mehr Details zu erfahren und bewerbe dein Unternehmen und andere soziale Kanäle in deinen Bildunterschriften!

5. Füge Hashtags zu deinen Kommentaren hinzu

Während alle Nutzer Hashtags lieben, gibt es etwas an ihnen, das einfach visuell unattraktiv ist.

Heutzutage geht es bei Instagram nur noch um Ästhetik und nur sehr selten fügen Influencer und andere beliebte Accounts Hashtags in ihre Bildunterschriften ein.

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

Nutze deinen Kommentarbereich und füge bis zu 30 Hashtags als Kommentar direkt nach dem Posting ein oder versuche sie aufzuteilen und füge zwei Kommentare mit jeweils 15 Hashtags ein - eine Strategie, die ich in letzter Zeit immer häufiger angewendet sehe.

Die ersten 15 Minuten, nachdem dein Post live gegangen ist, sind entscheidend für das Ranking in den Top-Posts-Bereichen der Instagram-Suche, also kann zusätzliches "Engagement" dir hier manchmal einen Schub geben.

Dir wird auch auffallen, dass einige Influencer Emojis in ihre Kommentarsektionen einfügen, wie:



da es sich herumgesprochen hat, dass das Erhalten von Kommentaren mit Emojis auch deine Posts boosten kann!

Implementiere eine starke Hashtag-Strategie und mache es zu einer Routine, jedes Mal wenn du auf Instagram postest. Wenn du möchtest, kannst du auch mit Emojis experimentieren und sehen, ob das für dich funktioniert.

6. Markiere und erwähne Marken und/oder besondere Accounts

Egal, ob es darum geht, wen du trägst, was du isst, oder ob es sich um einen Account handelt, der Bilder von Menschen wie dir zeigt, du solltest immer so viele relevante Accounts wie möglich in deinen Posts und/oder Bildunterschriften markieren.

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

Denke daran, dich zu zeigen, zu zeigen, zu zeigen!

Dein Bild wird in bis zu 10 anderen Accounts auftauchen, die zuletzt getaggt haben, also maximiere deine Präsenz, indem du alle relevanten Marken einbeziehst - die Marke der Jeans, die du trägst, woher dein Couchtisch kommt, etc.

7. Engagiere dich mit Kommentaren

Lass deine Follower wissen, dass du zuhörst, indem du dir die Zeit nimmst, auf Kommentare zu antworten!

Auch wenn es leichter gesagt als getan ist, wenn du ein geschäftiges Leben führst, wird es dir helfen, eine treue Fangemeinde aufzubauen, wenn du dir die Zeit nimmst, auf jeden Kommentar zu antworten, der auf deinen Bildern hinterlassen wird.

Wenn du nicht auf alle antworten kannst, tippe einfach auf das Herz, um deine Fans wissen zu lassen, dass du ihre Antworten gelesen hast! Denn wir alle sehnen uns nach einer kleinen Anerkennung, richtig? 😊 .

Jedes Mal, wenn du etwas postest oder eine IG Story erstellst, solltest du die gleichen 7 Schritte wiederholen.

Hier ist, was deine Instagram Checkliste beinhalten muss:

1. Poste ein starkes Bild, das das Thema deines Feeds aufgreift.
2. Tagge einen Ort
3. Schreibe eine gut durchdachte Bildunterschrift
4. Füge einen Call-to-Action ein
5. Füge bis zu 30 Hashtags in deinen Kommentaren hinzu

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)

6. Erwähne Marken und bekannte Accounts in deinem Beitrag oder deiner Bildunterschrift
7. Interagiere mit denjenigen, die sich die Zeit nehmen, Kommentare zu deinem Beitrag zu hinterlassen
8. Wer sind deine Lieblingsmarken und -konten zum Taggen?



IMPRESSUM:

Michael Kotzur

8345 NW 66 ST # C9347

MIAMI, FL 33166-2696

<https://michael-kotzur.com/>

- Social Media Masterguide -

Mit Instagram Geld verdienen [MEHR INFOS](#)