

Die 7 häufigsten Fehler im Affiliate-Marketing
Ein Must Have Guide für alle Affiliate Marketer...



Affiliate Marketing Lernen kannst du hier [Jetset-Affiliate-System.com](https://www.jetset-affiliate-system.com)

Die besten Partnerprogramme findest du hier [Affiliate-werden.de](https://www.affiliate-werden.de)

Affiliate Marketing - Der beste Weg zum Starten

Jeder muss irgendwo anfangen. Und für Neulinge im Internet-Marketing ist der beste Ort, um mit Affiliate-Produkten zu beginnen. Anstatt den mühsamen und teuren Prozess zu durchlaufen, dein eigenes Produkt (von zweifelhafter Qualität) zu erstellen und dann zu versuchen, es an die Massen zu vermarkten, warum fängst du nicht damit an, ein Produkt zu finden, das gut zusammengestellt ist und von jemandem kommt, der bereits ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit besitzt? Du könntest eine Menge Zeit, Geld, Frustration und Willenskraft sparen; und du könntest dabei auch noch Geld verdienen - und zwar richtig, richtig gutes Geld.

Viele Top-Internetmarketer verkaufen heute immer noch Affiliate-Produkte, obwohl sie mit ihren eigenen Produkten ein Vermögen verdienen. Und warum? Weil es immer noch fantastisches Geld ist und wenig Aufwand erfordert.

Es ist wichtig zu erwähnen, dass Affiliate Marketing auch kein Zuckerschlecken ist. Es ist sicherlich einfacher als eine massive Produkteinführung im Stile von Jeff Walker, aber wie alles andere auch, gibt es eine Menge Fallstricke, die nur darauf warten, dich und dein Geld zu verschlingen. Tu dir selbst einen Gefallen: Beachte, was ich sage und vermeide diese Fallstricke. In diesem Abschnitt gehe ich auf die Top 7 ein:

Fallstrick Nr. 1:

Die Wahl eines schlechten Produkts zum Promoten

Nicht alle Produkte sind gleich. In der Tat ist das wahrscheinlich die treibende Motivation hinter deiner Entscheidung, Affiliate-Produkte zu verkaufen: Du hast größtenteils akzeptiert, dass es bereits viele qualitativ hochwertige Produkte auf dem Markt gibt; und wenn du dein eigenes erstellst, könnte es im Vergleich nicht gut abschneiden.

Wenn du dich entscheidest, dein Produkt aus dem Marktplatz auf [Digistore24](#), [Copecart](#) oder Clickbank auszuwählen, wähle sehr sorgfältig aus. Anstatt wahllos das Produkt mit der höchsten Provision auszuwählen, solltest du nach Produkten suchen, die die höchste Popularität und Schwerkraft haben. Wenn viele Leute sie oft kaufen, müssen sie besser sein als andere Produkte, die in dieser Nische zum Verkauf stehen.

Affiliate Marketing Lernen kannst du hier [Jetset-Affiliate-System.com](#)

Die besten Partnerprogramme findest du hier [Affiliate-werden.de](#)

Zusätzlich zur Auswahl von guten Produkten innerhalb von Nischen, solltest du auch nach guten Nischen suchen. Hier ist ein dummer Tipp, der meinen Punkt dennoch verdeutlicht: Verkaufe keine Gartenschläuche im Winter. Keiner wird kaufen. Konzentriere dich auf Produkte, die viele Leute haben wollen; und wenn deren Popularität gerade in die Höhe geschossen ist, ist jetzt die beste Zeit, um in den Markt einzusteigen.

Fallstrick #2:

Wähle einen niedrigen Konverter

Als Affiliate Marketer ist es dein Ziel, von der harten Arbeit zu profitieren, die andere geleistet haben; und von dem Geld, das sie für Texter, Produktentwickler und Software ausgegeben haben. Wenn du ein Produkt auswählst, das diese Vorteile nicht ausschöpft, wirst du wahrscheinlich weniger davon profitieren.

Nimm zum Beispiel die Konversionsrate. Nicht alle Produktentwickler engagieren einen erstklassigen Texter. Tatsächlich schreiben viele von ihnen einfach ihre eigenen Texte. Viele heuern auch niemanden an, der die Grafiken für die Verkaufsseite erstellt. Stattdessen versuchen sie, ihre eigenen zu erstellen. Das Endergebnis? Die Seite sieht hässlich aus, der Text enthält große Fehler und das Produkt konvertiert schlecht.

Bevor du anfängst, ein bestimmtes Produkt zu bewerben, lies dir die Verkaufsseite genau durch und vergleiche sie mit anderen. Fühlst du dich zum Kauf gezwungen? Hat dich die Grafik abgeschreckt? Hat der Text es nicht geschafft, dich in die Falle zu locken? Das alles können fatale Fehler sein, sowohl für den Verkäufer als auch für dich. Du kannst dem Verkäufer an diesem Punkt nicht helfen, aber du kannst sein Produkt meiden und ein besseres finden. Tu dir selbst einen Gefallen: Wähle deine Produkte sorgfältig aus.

Fallstrick #3:

Schlangenöl für einen Schlangenölverkäufer verkaufen

Dieser Fallstrick ist besonders wichtig zu vermeiden, wenn du eine Liste hast. Alles, was du brauchst, ist eine fehlerhafte Produktwerbung und du könntest

Affiliate Marketing Lernen kannst du hier Jetset-Affiliate-System.com

Die besten Partnerprogramme findest du hier Affiliate-werden.de

mit einem Massenexodus aus deiner Liste enden. Auch diesen Fehler solltest du nicht machen.

Auch wenn du versucht sein magst, die nächste "größte Markteinführung" zu promoten, solltest du sicherstellen, dass du nicht einfach irgendetwas kaufst. Mehrere Marketer haben ihre Entscheidung, das neueste Angebot des Rich Jerk zu bewerben, beklagt, nachdem sich Listenmitglieder darüber beschwert hatten, dass seine Verkaufsseite voller Schimpfwörter und sexistischer Kommentare war. Sei nicht einer von diesen Leuten. Stelle sicher, dass du alles sorgfältig unter die Lupe nimmst, bevor du es in deiner Liste bewirbst. Wenn du nicht gerade der reiche Trottel bist, willst du wahrscheinlich nicht, dass die Leute denken, du wärst genau das - ein reicher Trottel. Vermeide es außerdem, bei großen Aktionen auf den Zug der Affiliate-Produkte aufzuspringen. Stattdessen solltest du warten, bis der Hype ein wenig abgeklungen ist und dann einen umfassenden Testbericht über das Produkt veröffentlichen (etwas, das die meisten Affiliate-Vermarkter nicht anbieten). Dies hat eine viel bessere Chance, Verkäufe für dich zu erzielen; und es wird dir auch helfen, deine Glaubwürdigkeit zu erhalten. Zuletzt solltest du vermeiden, Produkte zu bewerben, die unverschämte und falsche Behauptungen aufstellen. Wie Carl Sagan einmal sagte: "Außergewöhnliche Behauptungen erfordern außergewöhnliche Beweise." In den meisten Fällen können diese Schlangenölverkäufer dir keine außergewöhnlichen Beweise liefern, aber sie stellen die Behauptungen auf. Vermeide es, sie zu fördern und mit ihnen in Verbindung gebracht zu werden.

Fallstrick #4:

Produkte auswählen, die nur geringe Provisionen bieten

Wenn du dich an eine Liste von Leuten wendest, werden diese nur eine bestimmte Anzahl von Produktangeboten in einem bestimmten Zeitraum in Betracht ziehen, also wähle die, die du bewirbst, mit Bedacht aus. Wenn du etwas bewirbst, das dir nur eine 25%ige Provision einbringt, dann lässt du eine Menge auf der Strecke. In Wirklichkeit könntest du wahrscheinlich ein ähnliches Produkt finden, das eine 50%ige oder 75%ige Provision bietet.

In Bezug auf den tatsächlichen Dollarwert der Provision - schwitze das nicht so sehr. Während viele namhafte Internet-Vermarkter sagen, dass sie sich auf die Promotion von hochpreisigen Produkten konzentrieren (da nur wenige

Affiliate Marketing Lernen kannst du hier Jetset-Affiliate-System.com

Die besten Partnerprogramme findest du hier Affiliate-werden.de

Verkäufe eine Menge Geld einbringen), kannst du immer noch ein Vermögen mit dem Verkauf von relativ billigen Berichten machen. Die steigende Popularität des \$7-Berichts ist ein Beweis für diese Tatsache. Meide also die Billiganbieter, aber mach dir nicht so viele Gedanken über den Preis.

Fallstrick #5:

Leads nicht sammeln

Erfasse immer, immer, immer Leads. Anstatt Traffic durch Pay-per-Click, Suchmaschinenoptimierung und andere Methoden zu generieren und diesen Traffic dann auf deinen Affiliate-Link zu schicken, solltest du dich bemühen, sie zuerst in Listenmitglieder zu konvertieren. Und warum? Zwei Gründe: einfache mathematische Überlegungen und die kollektive Erfahrung vieler Marketer.

Die einfache mathematische Argumentation geht in etwa so: praktisch jeder, der das Produkt gekauft hätte, wird sich in deine Mailingliste eintragen. Und viele, die das Produkt definitiv nicht gekauft hätten, werden sich in deine Mailingliste eintragen. Anstatt einer Konversionsrate von 1-3% (bei Affiliate-Verkäufen), wirst du zwischen 15 und 40% der Besucher (in deine Mailingliste) konvertieren. Von dort aus bekommst du die Chance, die willigen und die eher unwilligen Käufer zu kontaktieren. Außerdem ist es keine einmalige Aktion mehr, wenn sie einmal auf der Liste sind. Du bekommst die Chance, sie über Monate oder sogar Jahre hinweg immer wieder anzusprechen.

Als Marketer ist eines der besten Werkzeuge, die du zur Verfügung hast, deine Liste. Nutze immer, immer, immer deine Liste und nicht den einmaligen Verkauf.

Fallstrick #6:

Ignoriere die Wichtigkeit der Aktualität

Im Geschäftsleben im Allgemeinen übertreffen die Schnellen oft diejenigen, die mit größeren Ressourcen ausgestattet sind. Google ist heute kein kleines Unternehmen mehr mit mageren Einnahmen, aber in der Vergangenheit tauchte es aus dem Nichts auf, um massiv ausgestattete Konkurrenten auszustechen; und es tat dies mit Gerissenheit.

Affiliate Marketing Lernen kannst du hier Jetset-Affiliate-System.com

Die besten Partnerprogramme findest du hier Affiliate-werden.de

Wie trifft das auf dich zu? Erfolgreiche Affiliate Produktpromotion erfordert mehr, als einfach nur einen Affiliate Link in eine E-Mail zu packen und an ein paar tausend Leute zu verschicken. Wenn du erwartest, dass sie tatsächlich kaufen, sollte deine E-Mail einen Nachrichtenwert haben - nicht werblich sein. Wenn du deine E-Mail wirklich so schreibst, als ob es sich um eine Neuigkeit handeln würde, ist es viel wahrscheinlicher, dass du Interesse weckst, als wenn du einen Link zu einem Internet Marketing Ebook schickst, das 1998 geschrieben wurde und damals nicht besonders beliebt war. Du musst Produkteinführungen finden, die sich als "Event" qualifizieren. Finde etwas, das so groß ist, dass die Leute dem Event folgen und es kommentieren. Wenn du ein solches Produkt findest (z.B. das iPhone unter den Internet-Marketing-Produkten), ist es entscheidend, dass du deinen eigenen Aufbau und Release entwickelst, der sich an dem Aufbau und Release des Produkts orientiert. Du wirst sicherstellen wollen, dass deine Listenmitglieder von dir kaufen und nicht von einem anderen Listenbesitzer. Um es kurz und bündig zu machen: Achte auf die Uhr und den Kalender. Wenn eine große Markteinführung bevorsteht, musst du sie schnell ausnutzen. Es kann sein, dass es kein zweites Zeitfenster für die Gelegenheit gibt. Also nutze sie, wenn du sie hast.

Fallstrick #7:

Wichtige Zahlen ignorieren

Viele Affiliate Marketer versäumen es, viele der kleinen - aber wichtigen - Berechnungen zu machen, die notwendig sind, um ein Geschäft zu führen und sicherzustellen, dass du in der Gewinnzone bist. Zum Beispiel ignorieren viele Affiliate Marketer komplett den Anteil, den Clickbank von jedem Verkauf abzieht. Stattdessen schauen sie einfach auf den Preis und die Provision. Außerdem ignorieren viele die Konversionsraten, Pay-per-Click-Gebote und die Zeit, die sie in Projekte investieren. Sie versäumen es auch, realistische Schätzungen abzugeben wie viel die Werbemaßnahmen kosten werden und wie hoch das Risiko sein wird. Sie werden all diese kleinen Details übersehen und den Großteil ihrer Zeit damit verbringen, von den Reichtümern zu träumen, die sie einstreichen werden.

Leider funktioniert das Affiliate Marketing nicht so. Wenn du zu viel für Traffic bezahlst; wenn deine Conversion Rates zu niedrig sind; wenn du zu viel Zeit in Projekte steckst, die keine hohen Erträge bringen - dann ist das Ergebnis schlecht. Deine Zahlen werden nicht aufgehen. Am Ende des Tages, des

Affiliate Marketing Lernen kannst du hier Jetset-Affiliate-System.com

Die besten Partnerprogramme findest du hier Affiliate-werden.de

Monats oder des Jahres wirst du eher Schulden machen, als dass du Gewinn machst. Und da du ein Einzelunternehmer bist und nicht der CEO eines Unternehmens, bedeutet das, dass du überhaupt kein Geld bekommst. Schlimmer noch, du könntest etwas von deinem eigenen Geld verlieren, das du dir hart erarbeitet hast.

Fazit

Wie kommt das alles zusammen? Wie du gelesen hast, gibt es sieben häufige Fallstricke im Affiliate Marketing. Wenn du in diese Fallen tappst, wird dich Affiliate Marketing eher in Schulden stürzen, als dich reich zu machen.

Wie kannst du also diese Fallen vermeiden, bessere Entscheidungen treffen und letztendlich durch Affiliate Marketing wohlhabend werden? Beginne damit, Produkte auszuwählen, die tatsächlich gut sind. Wie ich bereits erwähnt habe, wird ein Produkt mit geringer Nachfrage wenig Umsatz machen, egal wie sehr du versuchst, es zu bewerben. Wenn die Nachfrage nicht da ist, kannst du es nicht schaffen. Versuche es nicht.

Als nächstes solltest du in den Nischen, die eine hohe Nachfrage haben, nach einem Produkt suchen, das tatsächlich ein Gewinner ist. Finde etwas, das sehr gut konvertiert. Du kannst dies tun, indem du nach Produkten mit hoher Popularität und hoher Konversionsrate auf Clickbank suchst. Du kannst dies auch tun, indem du die Verkaufsseiten scannst, um solche mit außergewöhnlich überzeugendem Text, guten Boni und vernünftigen Preisen zu finden.

Zusätzlich zur Auswahl eines Produkts, das wahrscheinlich gut konvertiert, solltest du auch sicherstellen, dass die Ansprüche angemessen sind und der Verkäufer glaubwürdig ist. Ein schlechtes Produkt könnte dich bei deinen Listenmitgliedern ernsthaft in die Knie zwingen. Ein einziger Verkauf und der Verlust eines ansonsten wiederkehrenden Käufers ist es selten wert.

Sobald du anfängst, Traffic für deine Affiliate Marketing Kampagnen zu generieren, denke daran, ihn zu einem Opt-In Formular zu leiten - NICHT zu deinem Affiliate Link. Wenn du die Person direkt zu einem Affiliate-Link schickst, wirst du wahrscheinlich nie wieder von dieser Person hören, egal ob es zu einem Verkauf kommt oder nicht. Das Sammeln von Leads ist von entscheidender Bedeutung. Wenn du das nicht tust - wie es viele Affiliate Marketer tun - lässt du eine Menge Geld auf dem Tisch liegen, im Verhältnis zu dem Betrag, den du investierst.

Affiliate Marketing Lernen kannst du hier [Jetset-Affiliate-System.com](https://www.jetset-affiliate-system.com)

Die besten Partnerprogramme findest du hier [Affiliate-werden.de](https://www.affiliate-werden.de)

Zuletzt solltest du dir selbst einen Gefallen tun und die Konversionsraten, Gebotspreise, Provisionssätze, Produktvermittlungsgebühren und all die anderen kleinen Zahlen, die Affiliate Marketer lieber ignorieren, im Auge behalten. Diese Zahlen zu kennen, zu verstehen und zu optimieren, kann den Unterschied zwischen Gewinn und Schulden ausmachen. Du kannst sie ignorieren, wenn du willst, aber das wird dein Geschäft nicht verbessern. Mit all dem gesagt, bist du nun bereit, einen Versuch im Affiliate Marketing zu wagen. Es gibt eine Menge Risiken, aber du kennst bereits die großen Sieben; vermeide sie und du wirst in die Gewinnzone segeln, indem du den Spuren der vergangenen Super-Affiliates folgst.



IMPRESSUM:

Michael Kotzur

8345 NW 66 ST # C9347

MIAMI, FL 33166-2696

<https://michael-kotzur.com/>

Affiliate Marketing Lernen kannst du hier [Jetset-Affiliate-System.com](https://jetset-affiliate-system.com)

Die besten Partnerprogramme findest du hier [Affiliate-werden.de](https://affiliate-werden.de)